附件3



2021年中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛项目计划书

|  |  |
| --- | --- |
| 二 级 学 院 |  |
| 项 目 名 称 |  |
| 参赛赛道 |  |
| 参赛组别 |  |
| 参赛项目类型 |  |
| 项 目 负 责 人 |  |
| 申 报 日 期 |  |

咸阳师范学院 制

二○二二年一月

填表说明

1.参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。

2. 参赛项目涉及他人知识产权的，申报时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等。

3. 其它附件材料包括：项目计划书，组织机构代码证、营业执照复印件及其他佐证材料（专利、著作、政府批文、鉴定材料等）。

4.用A4纸双面印制。

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 参赛赛道 | □主赛道 □青年红色筑梦之旅赛道 |
| 参赛组别 | 主赛道：□创意组□初创组□成长组□师生共创青年红色筑梦之旅赛道：□公益组□创意组□创业组 |
| 参赛项目类型 | □“互联网+”现代农业□“互联网+”制造业□“互联网+”信息技术服务□“互联网+”文化创意服务□“互联网+”社会服务（参赛项目结合以上分类及自身实际，合理选择项目类型。参赛项目不只限于“互联网+”项目，鼓励各类创新创业项目参赛，根据行业背景选择相应类型） |
| 项目负责人及成员 | 负责人 | 姓名 | 性别 | 二级学院 | 年级、专业 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |
| 成员 | 姓名 |  | 二级学院 | 年级、专业 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 指导教师 | 姓名 | 性别 | 二级学院 | 职务/职称 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 二级学院推荐意见：负责人（签名）：盖章年 月 日  |

**ⅹⅹⅹ项目计划书**

**目 录（单独一页）**

**摘要（单独一页，500字以内）。**

摘要为后续各章节的总结和提炼，内容包括包括项目或企业背景、项目或企业规划、市场分析、行业竞争分析、组织与人事分析、财务分析、风险分析等。

 **第一章 项目或公司简介**

**一、项目或公司概述**

**二、项目或公司服务及业务简介**

**三、项目或公司的战略目标**

**四、发展规划**

**第二章 产品（服务）分析**

**一、产品的概念、性能及特性**

**二、主要产品介绍**

分析产品或服务到底是什么，能给客户带来什么利益，对产品做出详细的说明，说明要准确，通俗易懂，一般情况下，还要附上产品的原型、照片或其他介绍。

**三、产品或服务的特色及创新之处**

**四、带动就业前景分析**

**第三章 市场与竞争分析**

**一、市场现状（包括行业分析）**

**二、市场前景**

**三、目标市场**

**四、市场营销策略或商业模式阐述**

**五、竞争分析**

**六、市场预测**

**第四章 运营分析**

**一、生产组织**

**二、质量控制**

**三、组织管理**

**四、人事管理**

 **第五章 财务分析**

**一、投融资分析**

**二、财务预算**

**三、财务分析**

**第六章 风险分析**

**一、风险识别**

**二、风险防范及措施**

**三、风险资本退出**

**第七章 团队介绍**

**一、团队人员构成及互补性**

**二、团队职责分工**

**三、团队以外其他资源的分配和取得**

**附录：各类附件证明材料**

**注：各参赛项目根据项目的特点，可以自行添加相关章节内容**

 **注：计划项目书和封皮以及相关表格装订在一起**

附： 各类商业（项目）计划书撰写注意事项

一、“创意组”商业计划书撰写注意事项

**1．充分体现项目创新性。**应突出原始创意的价值，不鼓励模仿；体现互联网技术、方法和思维；在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面有突破和创新。

**2．商业模式阐述清晰。**强调设计的完整性与可行性，完整地描述项目的商业模式，评测其盈利能力推导过程的合理性；在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性；在调查研究方面，考察行业调查研究程度，项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料，不鼓励文献调查，强调田野调查和实际操作检验。

**3．重视项目团队建设。**阐述管理团队各成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置安排是否科学；创业顾问，寻求的主要投资人和拟分配的持股情况；对战略合作企业及其与本项目的关系，团队是否具有实现这种突破的具体方案和可能的资源基础。

**4．带动就业前景情况分析**。对综合考察项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性；预判项目可能带动社会就业的规模等情况的分析和预判。

二、“初创组”商业计划书撰写注意事项

**1．充分体现商业性。**在经营绩效方面，重点考察项目存续时间、项目的营业收入、税收上缴、持续盈利能力、市场份额等情况，以及结合项目特点制定合适的市场营销策略，带来良性的业务利润、总资产收益、净资产收益、销售收入增长、投资与产出比等情况；在商业模式方面，强调项目设计的完整性与可行性，并给出完整的商业模式描述，以及在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面需具有可行性；在成长性方面，重点阐述项目目标市场容量大小及可扩展性以及该项目是否有合适的计划和可能性（包括人力资源、资金、技术等方面）支持其未来5年的高速成长。

**2．创新性。**应突出原始创意的价值，不鼓励模仿；体现互联网技术、方法和思维；在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面有突破和创新。

**3．团队情况。**主要阐述管理团队各成员有关的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置以及领导层成员；创业顾问，主要投资人和持股情况；战略合作企业及其与本项目的关系。

**4．带动就业前景。**对项目增加社会就业份额；发展战略和扩张的策略合理性，上下产业链的密切程度和带动效率等情况阐述。

三、“成长组”、“师生共创组”商业计划书撰写注意事项

**1．充分体现项目的商业性。**围绕经营绩效方面，重点阐述项目存续时间、项目的营业收入、税收上缴、持续盈利能力、市场份额等情况，以及结合项目特点制定合适的市场营销策略，带来良性的业务利润、总资产收益、净资产收益、销售收入增长、获得机构或个人股权投资轮次、投资与产出比等情况；在商业模式方面，强调项目设计的完整性与可行性，并给出完整的商业模式描述，以及在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面需具有可行性；在成长性方面，重点阐述项目目标市场容量大小及可扩展性以及该项目是否有合适的计划和可能性（包括人力资源、资金、技术等方面）支持其未来5年的高速成长。

**2．团队情况。**主要阐述管理团队各成员有关的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置以及领导层成员；创业顾问，主要投资人和持股情况；战略合作企业及其与本项目的关系。

**3．创新性。**突出原始创意的价值，不鼓励模仿；体现互联网技术、方法和思维；在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面有突破和创新。

**4．带动就业前景。**阐述要点包括项目增加社会就业份额；发展战略和扩张的策略合理性，上下产业链的密切程度和带动效率。

**附：项目计划书撰写规范**

（一）字体：宋体

（二）字号

1．目录标题：二号，粗体

2．一级标题：三号，粗体

二级标题：四号，粗体

  三级标题：小四号，粗体

3．正文：小四号宋体

（三）行距：22磅行间距

（四）页面设置

1. 页边距：上：2.5厘米  下：2.5厘米

      左：3厘米   右：3厘米  装订线：0厘米

2. 页眉：1.5厘米

  页脚：1.5厘米

3. 纸型：A4，纵向

（五）图、表、照片及其附注

图和表应安排在正文中第1次提及该图、表的文字的下方。当图或表不能安排在该页时，应安排在该页的下一页。

1. 图

图题应明确简短，用小四号宋体加粗，数字和字母为小四号Times New Roman体加粗，图的编号与图题之间应空半角2格。图的编号与图题应置于图下方的居中位置。图内文字为小四号宋体，数字和字母为小四号Times New Roman体。曲线图的纵横坐标必须标注“量、标准规定符号、单位”，此三者只有在不必要注明的情况下方可省略。坐标上标注的量的符号和缩略词必须与正文中一致。

2. 表

表的标号应采用从1开始的阿拉伯数字编号，如：“表1”、“表2”、……。表编号应一直连续到附录之前，并与章、节和图的编号无关。只有一幅表，仍应标为“表1”。表题应明确简短，用小四号宋体加粗，数字和字母为小四号Times New Roman体加粗，表的编号与表题之间应空半角2格。表的编号与表题应置于表上方的居中位置。表内文字为小四号宋体，数字和字母为小四号Times New Roman体。

3. 照片

作品中的照片图均应是原版照片粘贴，不得采用复印和PS方式。照片可为黑白或彩色，应主题突出、层次分明、清晰整洁、反差适中。对金相显微组织照片必须注明放大倍数。

4. 附注

图、表中若有附注时，附注各项的序号一律用“附注+阿拉伯数字+冒号”，如：“附注1：”。附注写在图、表的下方，一般采用小四号宋体。